

Cercle des  
Entreprises  
Centenaires

# Invitation

Une initiative de



Sciences humaines  
& entreprises

en partenariat avec



Apprendre à oser®



Le Cercle des entreprises centenaires est un lieu de dialogue et d'échanges entre dirigeants de grandes entreprises et chercheurs en sciences humaines.

Créé à l'initiative de l'Anvie, il a pour objectif de réfléchir sur les éléments qui fondent la durabilité des entreprises, sur leur identité et leur culture, ainsi que sur leur rôle dans la société. Les membres du Cercle des entreprises centenaires partagent tous la même conviction de l'intérêt du long terme et de la nécessité d'inscrire celui-ci dans une vision prospective. Il s'agit bien d'apprendre du passé pour inventer le futur.

Plusieurs fois dans l'année, le Cercle des entreprises centenaires organise des rencontres autour de personnalités : chercheurs, dirigeants d'entreprises centenaires ou d'entreprises moins anciennes mais qui ont su développer un modèle durable.

Depuis sa création, le Cercle des entreprises centenaires a organisé 39 rencontres avec 65 intervenants.

Quatre recueils des interventions (2011-2015, 2016, 2017 et 2018) ont été publiés.

Le Cercle a également publié deux ouvrages :

*L' éternité en héritage*, Alain Bloch et Isabelle Lamothe, Economica (2014)

*Le long terme comme horizon*, Philippe Durance et Régine Monti, Odile Jacob (2017)

**Jean MONVILLE**

Président du Cercle des entreprises centenaires

Président d'honneur de l'Anvie

est heureux de vous inviter

**le jeudi 12 décembre 2019 de 18h00 à 20h30**

à une rencontre

## **Musées d'entreprise : pour quoi faire ?**

**Musée de La Poste**

**34, boulevard de Vaugirard - 75015 Paris**

- **Visite du Musée** à 18h00
  
- **Débat** de 19h15 à 20h30 animé par **Florence HACHEZ-LEROY**  
Maîtresse de conférences HDR, Université d'Artois et CRH/EHES

Autour de

**Jean-Paul MAURY**

Président-Directeur Général  
Groupe Maury Imprimeur

**Jean-Mary POUPAT**

Directeur du développement  
des activités non-alimentaires  
Groupe Bel

**Philippe WAHL**

Président-Directeur Général  
Groupe La Poste

**Jean-François LAFORGE**

Directeur des Marques et de la Communication Commerciale  
Michelin

**Rencontre suivie d'un cocktail**

*RSVP à Didier Davillars -Tel. 01 42 86 68 92*

*E-mail : [didier.davillars@anvie.fr](mailto:didier.davillars@anvie.fr)*

Aujourd'hui, on attend des entreprises des performances économiques et une contribution positive tant sur le plan social, qu'environnemental et éthique. Jusqu'où l'ancienneté des entreprises centenaires leurs valeurs, leurs savoir-faire, peuvent-ils être garants de leur engagement en faveur de l'intérêt général et fonder le sens de leur action ?

Initiatrice avec HEC du Cercle des entreprises centenaires, **l'Anvie** a pour vocation de promouvoir les sciences humaines et sociales comme une ressource stratégique pour l'entreprise. Elle contribue à éclairer les enjeux humains et organisationnels liés à l'activité des entreprises grâce aux plus récents travaux de la recherche. L'Anvie s'intéresse particulièrement à l'influence d'éléments non-quantifiables (évolution des comportements, représentations, cultures...) sur l'activité économique.

