

Cercle des
Entreprises
Centenaires

Invitation

Une initiative de



Sciences humaines
& entreprises

en partenariat avec



Apprendre à oser®



Le Cercle des entreprises centenaires est un lieu de dialogue et d'échanges entre dirigeants de grandes entreprises et chercheurs en sciences humaines.

Créé à l'initiative de l'Anvie, il a pour objectif de réfléchir sur les éléments qui fondent la durabilité des entreprises, sur leur identité et leur culture, ainsi que sur leur rôle dans la société. Les membres du Cercle des entreprises centenaires partagent tous la même conviction de l'intérêt du long terme et de la nécessité d'inscrire celui-ci dans une vision prospective. Il s'agit bien d'apprendre du passé pour inventer le futur.

Plusieurs fois dans l'année, le Cercle des entreprises centenaires organise des rencontres autour de personnalités : chercheurs, dirigeants d'entreprises centenaires ou d'entreprises moins anciennes mais qui ont su développer un modèle durabl.

Depuis sa création, le Cercle des entreprises centenaires a organisé 38 rencontres avec 61 intervenants.

Quatre recueils des interventions (2011-2015, 2016, 2017 et 2018) ont été publiés.

Le Cercle a également publié deux ouvrages :

L' éternité en héritage, Alain Bloch et Isabelle Lamothe, Economica (2014)

Le long terme comme horizon, Philippe Durance et Régine Monti, Odile Jacob (2017)

Jean MONVILLE

Président du Cercle des entreprises centenaires
Président d'honneur de l'Anvie
est heureux de vous inviter

le mercredi 22 mai 2019 de 19h00 à 20h30

à un débat suivi d'un cocktail

Quelles stratégies de croissance pour s'inscrire dans le long terme ?

**à l'Hôtel de l'Industrie
4, place Saint-Germain-des-Prés
75006 Paris**

autour de

Olivier DELABROY

Directeur Transformation digitale
Air Liquide

Antoine FRÉROT

Président Directeur Général
Veolia

Président
Anvie

Gilles VERMOT DESROCHES

Directeur du Développement durable
Schneider Electric

Président
100 Chances 100 Emplois

RSVP à Didier Davillars -Tel. 01 42 86 68 92 - E-mail : didier.davillars@anvie.fr

Aujourd'hui, on attend des entreprises des performances économiques et une contribution positive tant sur le plan social, qu'environnemental et éthique. Jusqu'où l'ancienneté des entreprises centenaires leurs valeurs, leurs savoir-faire, peuvent-ils être garants de leur engagement en faveur de l'intérêt général et fonder le sens de leur action ?

L'Anvie a pour vocation de promouvoir les sciences humaines et sociales comme une ressource stratégique pour l'entreprise. Elle contribue à éclairer les enjeux humains et organisationnels liés à l'activité des entreprises grâce aux plus récents travaux de la recherche. L'Anvie s'intéresse particulièrement à l'influence d'éléments non-quantifiables (évolution des comportements, représentations, cultures...) sur l'activité économique.

