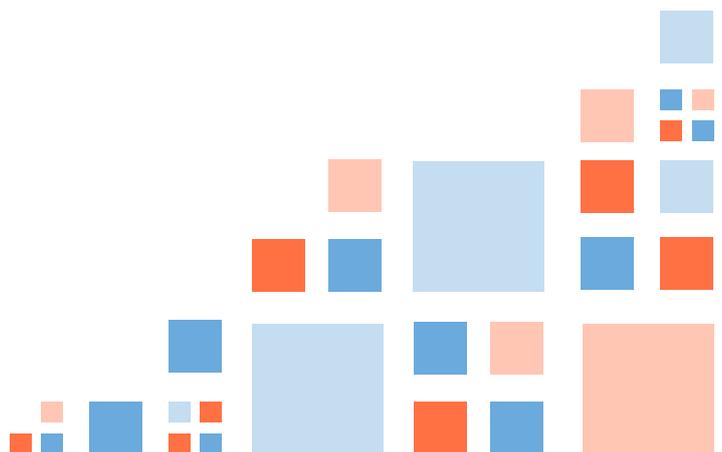




Sciences humaines
& entreprises

Programme 2020



Programme provisoire arrêté au 25 novembre 2019.
Il s'enrichira progressivement au cours des prochains mois.

Sommaire

Premier semestre 2020	5
Manager à la lumière de la philosophie	5
Donner du sens aux changements permanents	5
Club Prospective	5
Innovations de rupture : comment évaluer le potentiel des technologies, discerner ce qui est vraiment porteur d'avenir ?	6
Club Learning Experiences et Innovations : vers l'entreprise apprenante	6
Repenser le management des compétences	6
L'égalité femmes-hommes : un levier de croissance pour les entreprises ?	7
Comment relever les nouveaux défis du management ?	7
Club Digitalisation et Organisation : le travail en mutation	7
Qualité de vie au travail et performance	8
Deuxième semestre 2020	8
Vers l'entreprise inclusive : de la posture à la pratique et aux indicateurs	8
Le management des talents en débat	8
Manager à la lumière de la philosophie	9
Thèmes à l'étude	9
Cercle des entreprises centenaires	10
Six raisons d'adhérer à l'Anvie	11
Les entreprises adhérentes	12



Éclairer les pratiques, partager les expériences



De grandes entreprises et institutions de recherche ont fondé l'Anvie en 1990 sur une intuition simple : dans un monde traversé par de profondes mutations économiques, sociales et sociétales, les sciences humaines apportent aux entreprises un éclairage original sur les enjeux à l'œuvre.

Sur la base d'un travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des rencontres qui croisent apports de la recherche et témoignages d'entreprises et permettent aux participants de :

- Anticiper et prendre de la hauteur : ces événements proposent un temps de réflexion intense, efficace et précieux pour dépasser les effets de mode.
- S'inspirer et rencontrer : les participants nouent des contacts privilégiés avec d'autres professionnels engagés dans la transformation de leur entreprise.
- Progresser et diffuser : des enseignements et pistes d'action sont co-construits par les chercheurs, experts et participants.

Chaque année, environ 30 cycles de réunions mobilisent 100 chercheurs et 150 professionnels d'entreprises.

Petit-déjeuner débat, rencontre, groupe de travail, club... Différents formats sont utilisés en fonction de degré d'implication des participants requis par le sujet.

Enfin, l'Anvie organise également des formats sur mesure à la demande d'une entreprise.

Une structure indépendante

L'Anvie est une association d'entreprises à but non lucratif régie par la loi du 1er juillet 1901. Ne recevant aucune subvention, elle est totalement indépendante des pouvoirs publics. La présidence de l'Anvie est assurée depuis 2014 par Antoine Frérot, Président directeur général de Veolia. Myriam Maestroni, fondatrice et présidente d'Économie d'Énergie, assure la vice-présidence. L'Anvie est composée d'un réseau d'entreprises convaincues de la pertinence du recours aux sciences humaines et sociales, du partage d'expérience et de la co-construction pour comprendre les enjeux auxquels elles sont confrontées.



Faire des sciences humaines et sociales une **ressource stratégique** pour l'entreprise



Globalisation, révolution numérique, risques environnementaux... sont autant de défis auxquels sont confrontés les sociétés modernes. L'évolution des comportements humains est au cœur des transformations qui caractérisent le monde actuel.

Face à ces bouleversements, les entreprises sont de plus en plus conscientes de la nécessité de décrypter les grands enjeux de notre temps, de les analyser et les inscrire au cœur de la stratégie afin de réduire les incertitudes et trouver de nouveaux leviers de croissance.

Les différentes disciplines en sciences humaines apportent à ce titre aux entreprises un éclairage original tant sur le monde qui les entoure que sur leur propre mode de fonctionnement. En élargissant leur champ de vision, elles constituent un véritable avantage concurrentiel et une ressource stratégique.



Antoine Frérot

Président de l'Anvie

Président-directeur général de Veolia



20 janvier, 13 mai 2020 (soirées) - Poursuite des travaux initiés en 2019

Manager à la lumière de la philosophie

Dans le prolongement de plusieurs cycles d'entretiens, en cercle restreint, l'Anvie propose une nouvelle série de rencontres avec des philosophes susceptibles, par l'originalité de leur approche, d'éclairer les dilemmes des managers et de leur proposer des clés pour l'action.



Avec les interventions d'**Yves Michaud**, (Université Paris-Sorbonne)
et **Laurent Bibard**(Essec)

21 janvier, 3 mars, 26 mars, 21 avril 2020 (après-midis)

Donner du sens aux changements permanents



La transformation des entreprises n'est plus une option. Comment faire évoluer les organisations et les mentalités, accompagner les collaborateurs, et donner du sens aux changements permanents ? Pour y répondre, l'Anvie réunira une communauté de praticiens autour des démarches d'analyse sociologique des pratiques. L'exploration de situations concrètes permettra aux membres de co-construire une vision commune des changements et de dégager des pistes d'action opérationnelles.

Club animé par
Anne-Claude Hinault
Sociologue et maître de conférences
Celsa

28 janvier, 27 février, 26 mars, 23 avril 2020 (matins)

Club Prospective

La prospective connaît un regain d'intérêt dans les entreprises, dans un contexte d'incertitude et de complexité accrues. Elle touche aussi bien aux aspects RH que R&D ou stratégie, par exemple. Les démarches s'enrichissent de nouvelles méthodes et outils et mobilisent de nouveaux acteurs. Pour proposer des repères et permettre l'approfondissement d'échanges d'expérience et de pratiques entre professionnels tout en bénéficiant de l'éclairage académique et de la mise en perspective qu'apporte la recherche, l'Anvie met sur pied un club Prospective qui traitera en 2020 des questions suivantes :

- Fonction et activités Prospective en entreprise : où en est-on aujourd'hui ?
- Comment articuler anticipation, temps long et décision ?
- Prospective et intelligence collective : comment explorer le futur en réseau ?
- Métamorphose des organisations : en quoi la prospective peut-elle être un levier efficace ?



Atelier animé par **Régine Monti**
Professeure associée, Cnam
Directrice associée, Groupe Ressources prospective (GERPA)



30 janvier, 25 février, 17 mars 2020 (matins)

Innovations de rupture : comment évaluer le potentiel des technologies, discerner ce qui est vraiment porteur d'avenir ?

A quoi sert vraiment un POC ? IoT, robotique : pourquoi les ruptures annoncées n'ont-elles pas eu lieu, quelles nouvelles perspectives ouvrent ces technologies ? Comment détecter les ruptures invisibles pour avoir une longueur d'avance ? Voilà les questions que ce groupe de travail se propose d'étudier pour en tirer des enseignements pour les entreprises.

.....

Groupe de travail animé par

Thierry Rayna

Professeur des universités, École polytechnique

4 février (matin), 25 février (après-midi), 21 mars (matin),
23 avril (après-midi), 28 mai (après-midi), 18 juin 2020 (après-midi)

Club Learning experiences et Innovations : vers l'entreprise apprenante

Le Club Learning experiences et Innovations est une communauté au sein de laquelle praticiens et chercheurs progressent par le partage de leurs réflexions et pratiques des transformations de la formation. En 2020, autour de l'ambition partagée de l'entreprise apprenante, le Club poursuit sa démarche de co-construction et d'observation des pratiques innovantes du learning pour identifier ensemble des axes de progrès.



.....

Club animé par **Cécile Dejoux**
Professeur des universités, Cnam

4 février, 12 mars, 2 avril 2020 (après-midis)

Repenser le management des compétences

Référentiels de compétences, entretien professionnel, accords GPEC... : le paysage professionnel des DRH est irrigué, depuis de nombreuses années, de démarches et d'outils pour gérer les compétences. Si les approches peuvent différer d'une entreprise à l'autre, un modèle dominant a fini par se développer. Mais face à la digitalisation, l'évolution profonde des modes de travail, l'accélération des changements..., les organisations sont aujourd'hui confrontées à la nécessité de le renouveler profondément.



.....

Groupe de travail animé par **Christian Defélix**

Directeur académique et responsable de la Chaire Capital humain et Innovation,
Grenoble IA



27 février et 5 mars 2020 (après-midis)

L'égalité femmes-hommes : un levier de croissance pour les entreprises ?

L'égalité entre femmes et hommes au travail a fait l'objet de formidables avancées depuis le début des années 1970. Pourtant, l'égalité réelle tarde à venir. Quelles initiatives concrètes mettre en œuvre pour favoriser la mixité ? Comment favoriser la sensibilisation et l'engagement de l'ensemble des acteurs de l'entreprise ? De nombreuses analyses s'attaquent désormais à la question sous l'angle économique : au-delà des aspects de justice sociale et d'équité, la mixité est un levier de performance pour les entreprises.

Atelier animé par **Michel Ferrary**
Professeur de management, Université de Genève
Chercheur affilié, Skema Business School

5 mars (matin), 19 mars (après-midi), 2 avril 2020 (matin)

Comment relever les nouveaux défis du **management** ?

Alors que la rapidité des changements et les incertitudes de toute nature augmentent dans l'environnement des entreprises, le renouveau du management s'avère désormais de plus en plus nécessaire. Comment développer l'autonomie et la responsabilité des collaborateurs, indispensables à la performance et à l'adaptabilité des organisations ? À quelles conditions favoriser l'innovation ?



Groupe de travail animé par
François Silva
Professeur, Kedge Business School

12 mars (matin), 31 mars (après-midi), 28 avril (matin), 26 mai (matin),
30 juin (matin), 1^{er} octobre 2020 (après-midi)

Club **Digitalisation** et Organisation : le travail en mutation

Réseau social interne hier, digital workplace aujourd'hui : il est parfois frappant de constater que les leçons tirées des déploiements passés ne sont pas exploitées. Il importe en effet que l'outil ne mette pas l'usage et l'utilisateur au second plan. D'autant plus que l'objectif est bien de réinventer les modes de management et de collaboration.

Alors que l'entreprise devient un écosystème toujours plus ouvert sur l'extérieur, quelles sont les nouveaux enjeux RH en termes d'attraction, de fidélisation et d'« off boarding » ? Télétravail et flex office mettent à nu les pratiques managériales : quels enseignements retenir pour mieux accompagner managers et collaborateurs ? A quelles conditions organisationnelles, méthodologiques et managériales les entreprises traditionnelles peuvent-elles devenir plus agiles ? Enfin, alors que l'horizon de l'entreprise « data driven » se dessine, quels sont les enjeux et les opportunités pour les RH ?



Club animé par **Aurélie Dudézert**
Professeur des universités
Université Paris-Saclay

Mars 2020

Qualité de vie au travail et performance

Depuis plusieurs années, dans les TPE comme les multinationales, l'heure est à l'amélioration des conditions de travail pour réconcilier bien-être des collaborateurs (à travers l'équilibre des temps de vie, l'amélioration de l'environnement de travail, le management responsable...) et performance durable de l'entreprise. L'objectif : remettre le travail au cœur des processus de l'organisation. Cette journée d'échanges avec universitaires et praticiens d'entreprise permettra d'explorer des pistes d'amélioration de la qualité de vie au travail, sur la base des travaux menés par l'Anvie lors du Club Qualité de vie au travail en 2019 et en 2020 et de nouveaux témoignages.



Club animé par **Mathieu Detchessahar**
Professeur des universités
Université de Nantes

Second semestre 2020

L'entreprise inclusive : de la posture à la pratique et aux indicateurs



La diversité s'impose plus que jamais comme une donnée sociologique : les collaborateurs d'aujourd'hui et de demain seront d'une part toujours plus divers et d'autre part enclins de par les évolutions sociétales à venir « tels qu'ils sont ». Dans ce contexte, le management de la diversité segmenté par public touche d'évidentes limites et les entreprises s'interrogent quant à la possibilité de leur dépassement en devenant « inclusives ». Comment caractériser, au-delà des segmentations pratiques du management de la diversité, une politique globale de l'entreprise inclusive ? Quelles sont les traductions opérationnelles de ce principe ? Sur quels indicateurs s'appuyer ?

Atelier animé par **Patrick Scharnitzky**
Professeur associé, ESCP Europe

Second semestre 2020

Le management des talents en débat

Dans le prolongement d'un groupe de travail organisé en 2019, l'Anvie propose de poursuivre les réflexions autour de la notion de talent et des concepts associés (surperformance, haut potentiel...) et de définir les conditions permettant de rendre plus efficaces les différentes étapes du talent management : détection, développement, rémunération, etc.



Groupe de travail animé par
Pierre-Michel Menger
Professeur au Collège de France

Manager à la lumière de la **philosophie**

Dans le prolongement de plusieurs cycles d'entretiens, l'Anvie propose une nouvelle série de rencontres avec des philosophes susceptibles, par l'originalité de leur approche, d'éclairer les dilemmes des managers et de leur proposer des clés pour l'action.

Thèmes à l'étude



Quelle évolution pour les politiques de rémunération ?

Réussir l'innovation collaborative

L'industrie des services : nouveaux enjeux, nouvelles pratiques

Les nouveaux contours du risque juridique

Allongement de la vie professionnelle : comment innover pour l'emploi des seniors ?

Philanthropie d'entreprise, mécénat et RSE : quelles complémentarités, quelle stratégie ?

Comment devenir une *data driven company* ?

IA et éthique

Cercle des entreprises centenaires

Créé à l'initiative de l'Anvie en 2011, le Cercle des entreprises centenaires réfléchit sur les éléments qui fondent la durabilité des entreprises, sur leur identité et leur culture, sur leur capacité à innover et se projeter dans l'avenir.

Plusieurs fois dans l'année, le Cercle organise des rencontres autour de personnalités : chercheurs, dirigeants d'entreprises centenaires ou moins anciennes mais qui ont su développer un modèle « durable ».



25 février 2020 (8h30-10h00)

Quelle bibliothèque pour le futur ? Rénovation de la Bibliothèque nationale de France, conférence-débat suivie d'une visite du site Richelieu

Berceau historique de la Bibliothèque nationale de France, le site Richelieu bénéficie, pour la première fois de son histoire, d'un projet de rénovation global au service de ses missions au XXI^{ème} siècle.

21 avril 2020 (18h30-20h00)

Lancement du livre *Pérennité et Innovation, les capacités exceptionnelles d'innovation des entreprises historiques*

Initié par le Cercle, l'ouvrage dirigé par Marc Giget, membre de l'Académie des technologies, président du Club de Paris des directeurs de l'innovation, présentera une analyse détaillée et chiffrée et des témoignages de dirigeants sur la dynamique d'innovation des entreprises centenaires.

11 juin 2020 (8h30-10h)

Les entreprises centenaires, vitrine de l'industrie du futur

La métamorphose industrielle opérée par le numérique et les nouvelles technologies va s'accompagner de profondes mutations des métiers et des qualifications. Les entreprises centenaires sont-elles armées pour relever le défi ?

Septembre ou octobre 2020

Potel & Chabot, ou l'art de recevoir à la française depuis 200 ans

Comment, depuis 1820, la maison de traiteur fondée par Jean-François Potel et Étienne Chabot est devenue celle des rois, des grandes sociétés et ne cesse de porter plus haut l'ambition d'offrir ce qu'il y a de meilleur et de plus novateur ?

Novembre 2020 (à confirmer)

Coca-Cola, depuis 100 ans en France : quelles transformations ?

Présente dans l'Hexagone depuis un siècle, comment l'entreprise s'est-elle transformée pour être toujours contemporaine de ses clients ?

Programme prévisionnel. Les dates seront confirmées ultérieurement.



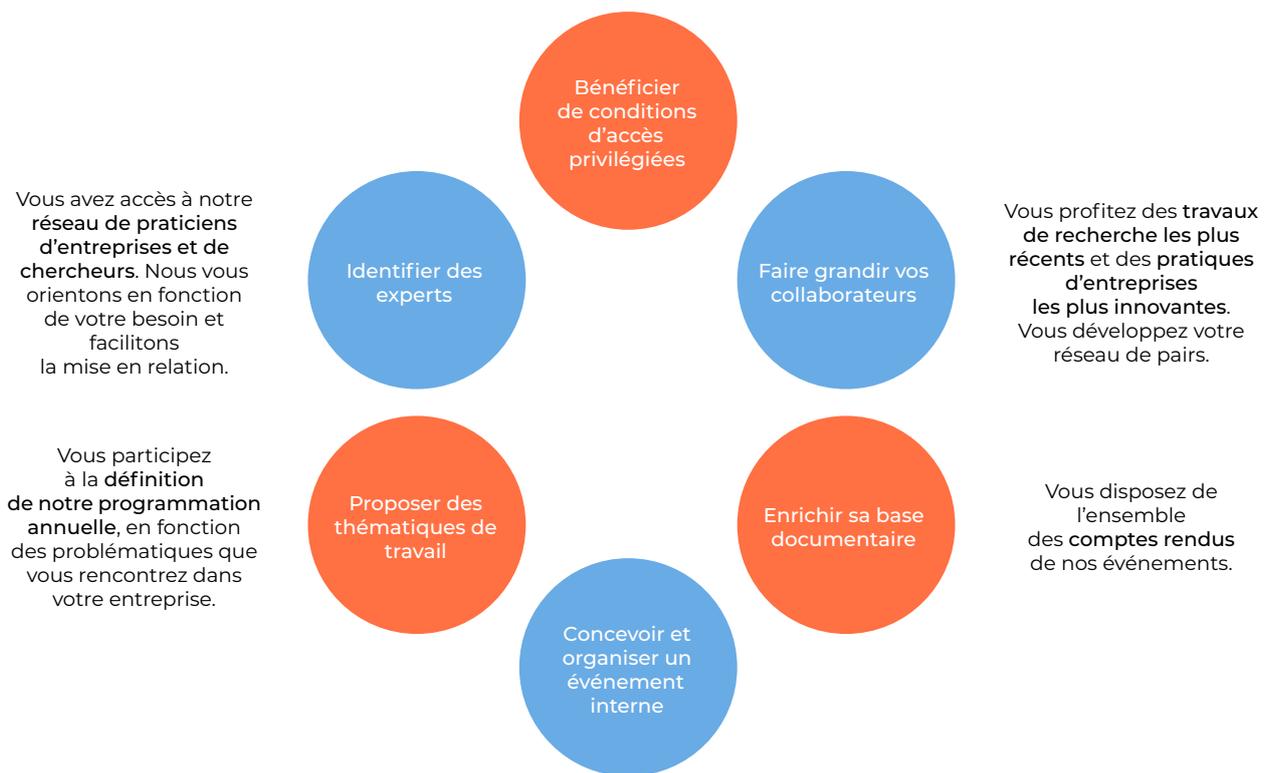
Six raisons d'adhérer à l'Anvie



Devenir entreprise adhérente, c'est faire le pari de la réflexion et rejoindre un réseau de pairs convaincus de la pertinence :

- **du recours aux sciences humaines et sociales** pour comprendre les enjeux auxquels les entreprises sont confrontées.
- **du partage d'expériences et de la co-construction** pour élaborer de nouvelles pistes d'action à la lumière d'apport académiques.

Vous bénéficiez de **30 % de réduction** sur toutes nos activités et de la participation gratuite à certains événements.



Vous bénéficiez de notre expertise pour construire un programme sur-mesure au sein de votre entreprise.

Montant annuel de l'adhésion : 10 000 euros.
Tous les collaborateurs de l'entreprise bénéficient des avantages relatifs à l'adhésion.

Les entreprises adhérentes



**GROUPE
RENAULT**





L'Anvie



Asso_Anvie

Anvie, 8, rue d'Athènes, 75009 Paris
Tel : 01 42 86 68 80 / Fax : 01 42 86 58 90

E-mail : claudine.touboul@anvie.fr

www.anvie.fr