



Responsable scientifique : **Michel BARABEL**

Professeur affilié
Sciences Po Executive Education
Co-directeur du Master
« GRH dans les multinationales »
IAE Gustave Eiffel

4 thématiques

1. Slashers : quelle place pour la pluriactivité dans les organisations ? Faut-il réinventer le contrat de travail ?
2. Makers : mettre les collaborateurs au service de la société
3. Corporate hackers : transformer les organisations de l'intérieur
4. Nouvelles formes de coopération, nouvelles formes de management : vers la fin de la bureaucratie ?

Informations et inscriptions :

Christelle Lamothe
christelle.lamothe@anvie.fr

Tél : 01 42 86 68 93
Fax : 01 42 86 58 90
www.anvie.fr



Pourquoi ce groupe de travail ?

Confinement, télétravail, chômage partiel : la crise sanitaire et économique que nous traversons transforme l'organisation du travail et le rapport que les individus entretiennent avec leur employeur, voire avec le travail en tant que tel. Si elle n'est en rien nouvelle, la pluriactivité - c'est-à-dire le fait de cumuler plusieurs emplois - va très probablement se développer dans les années à venir. Pour certains, il s'agira d'un choix de vie ; pour d'autres, le moyen de conserver des revenus suffisants.

La pandémie a par ailleurs mis sur le devant de la scène des profils très atypiques : des makers organisés en communautés qui ont produit bénévolement des équipements de protection avec ce qu'ils avaient sous la main ; des Corporate hackers qui ont su s'affranchir de processus parfois très rigides pour continuer à travailler à distance de manière fluide. Ces initiatives menées « sous le radar » mêlant agilité, coopération et inventivité ont aidé les entreprises à faire face à la situation exceptionnelle que nous avons connue.

Loin de constituer des épiphénomènes, ces évolutions dessinent en creux une relation collaborateurs-entreprises renouvelée, où le lien de subordination perdrait de l'importance au profit d'une relation plus lâche, prenant place dans des organisations moins processées et moins hiérarchiques. Dans ces conditions, comment retenir les talents ? Quelle organisation, quel management mettre en place ?



Pour y faire quoi ?

- Appréhender les nouvelles aspirations des salariés
- Anticiper les mutations de son organisation
- Développer un management et une organisation plus coopératifs
- Prendre la mesure des enjeux liés à l'incertitude de l'environnement



Avec les témoignages de :



Selon quelles modalités pédagogiques ?

Apports scientifiques de chercheurs en RH et transformation des organisations
Témoignages de praticiens d'entreprises
Echanges entre les participants et les intervenants



Pour qui ?

Ouvert à tous les cadres d'entreprises, ce groupe de travail s'adresse en particulier aux DRH, responsables Transformation, responsables Marketing RH, responsables Talent Acquisition, ainsi qu'aux managers de site.





Le programme en détail

1

2 mars 2021
9h-12h30

Michel BARABEL

Directeur de l'Executive Master RH
Sciences Po Paris

Denis PENNEL

Directeur général
World Employment Confederation

Laurent CHOAIN

Chief People Education & Culture
Groupe Mazars

Ilhem ALLEAUME

Learning Director France
L'Oréal

Slashers : quelle place pour la pluriactivité dans les organisations ?

Temps partagé, multisalariat, activité salariée/activité indépendante : si elle n'est pas nouvelle (16% des actifs concernés en 2019), la pluriactivité va probablement se développer dans les mois à venir sous le coup, dans certains cas, de la mise en place du chômage partiel, dans d'autres de la volonté de profiter du télétravail pour s'éloigner des villes et mieux équilibrer sa vie professionnelle et sa vie privée.

Cette évolution devrait conduire les entreprises à repenser le principe d'exclusivité et le lien de subordination qui régissent traditionnellement les relations entre l'employeur et le salarié. Comment manager ces slashers ? Quel impact sur la rétention des talents ? Quels modes de coordination pour que l'organisation du travail au sein d'une équipe demeure efficace ?

2

7 avril 2021
9h-12h30

Laetitia VITAUD

Directrice
Cadre Noir

Stéphanie FRAISE

VP Global Talent Management
BlaBlaCar

Administrateur

Observatoire des métiers du futur

Olivier LECLERC

Head of Intrapreneurship
Safran

Cofondateur et président NPO
Les Hacktivateurs

Makers : mettre les collaborateurs au service de la société

Visières, masques, adaptateurs, poussettes-seringues, respirateurs... Les makers n'ont pas chômé pendant le Covid-19 : leur action a permis, dans certains cas, de pallier la pénurie d'équipements dont souffraient les hôpitaux et de sauver des vies.

Ce mouvement spontané que nous avons connu lors du premier confinement illustre la forte appétence d'un nombre croissant d'individus pour le « faire », le bricolage, dans une logique résolument frugale et collaborative, et ce au service de la société et du bien commun.

Comment les entreprises peuvent-elles capitaliser sur ce phénomène ? Quelle place pour les makers dans le processus d'innovation ? Quelles missions leur confier, au service de l'intérêt général et du bien commun ? Si ces collaborateurs atypiques transforment les organisations, est-ce que celles-ci transforment les individus ?





Le programme en détail

3

4 mai 2021
14h-17h30

Valérie GAUDART

Directrice du pôle Culture & Communauté
Engie

Jérôme FRITEAU

Directeur des relations humaines
et de la transformation
Caisse nationale d'assurance vieillesse

Philippe SILBERZAHN

Professeur d'entrepreneuriat,
stratégie et innovation
EMLYON Business School
Chercheur associé
l'École Polytechnique

Corporate hackers : transformer les organisations de l'intérieur

Face à des organisations trop rigides, face à des processus trop nombreux qui ralentissent leur travail, certains collaborateurs décident, ni plus ni moins, de s'en affranchir. Loin d'être des « pirates » qui cherchent à nuire à leur entreprise, les Corporate hackers cherchent au contraire à améliorer celle-ci de manière extrêmement bienveillante.

De tels profils sont aujourd'hui indispensables à l'heure où toutes les organisations affirment leur volonté de devenir « agiles » et de casser les silos. Mais comment détecter, fidéliser et valoriser ces profils atypiques qui ont fait le choix de s'émanciper des règles existantes ? A quelles conditions intégrer leurs innovations dans les processus de l'entreprise ?

4

1^{er} juin 2021
9h-12h30

Monique DAGNAUD

Directrice de recherche
Centre d'étude des mouvements sociaux
CNRS

Olivier LAJOUS

ex-DRH
Marine nationale
Ancien président du directoire
BPI Group

Boris SIRBEY

Cofondateur
Le LabRH / CollectivZ / MyJob.Company

Nouvelles formes de coopération, nouvelles formes de management : vers la fin de la bureaucratie ?

Entreprise libérée, holocratie, organisations plates, espaces de délibération sur le travail... Depuis une dizaine d'années environ, des voix s'élèvent pour proposer des modèles organisationnels alternatifs que certaines entreprises ont d'ailleurs expérimentés, avec des fortunes diverses.

Derrière ces modes managériaux transparaît en filigrane une aspiration forte des individus à travailler et collaborer autrement, dans des organisations moins bureaucratiques où le « command+control » n'aurait plus lieu d'être. Quelle organisation pour l'entreprise du « monde d'après », adaptée aux attentes des collaborateurs et gage d'une meilleure performance ?





Les intervenants



Michel BARABEL est directeur de l'Executive Master RH de Sciences Po Paris et directeur scientifique de deux certificats (« Manager à l'ère digitale » et « Management et leadership complexe »). Il dirige également différentes formations à l'IAE Gustave Eiffel (M2 GRHM, Licence LMI). Membre fondateur du MagRH, trimestriel digital dédié aux questions RH, il dirige les éditions du LabRH. Il est auteur d'une vingtaine d'articles dans des revues nationales et d'une quinzaine d'ouvrages consacrés aux RH et au management. Il est membre du prix de l'Initiative RH.



Ilhem ALLEAUME a rejoint L'Oréal en Avril 2020 au poste de Learning Director France. Auparavant chez EDF, elle a occupé des fonctions RH en étant notamment chargée de la mobilité, de la transformation des SIRH ou de la formation des managers.



Laurent CHOAIN est Chief People Education & Culture du Groupe Mazars. Son expérience professionnelle combine des responsabilités de DRH dans de grandes entreprises françaises et internationales, de conseil de direction et d'entrepreneur. Laurent Choain intervient aussi comme professeur associé au Ciffop.



Monique DAGNAUD est directrice de recherche CNRS au Centre d'étude des mouvements sociaux. Elle enseigne à l'EHESS. Elle a été membre du CSA de 1991 à 1999 et du Conseil de surveillance du groupe Le Monde de 2005 à 2010. Depuis 2008, elle explore la mutation anthropologique introduite par la société en réseaux. Elle a notamment publié *Le modèle californien. Comment l'esprit collaboratif change le monde* (Odile Jacob, 2016).



Stéphanie FRAISE a débuté sa carrière chez France Télécom Orange avant de rejoindre le Groupe Canal+ d'abord en tant que responsable puis directrice du marketing opérationnel, en charge de la direction du projet de migration des abonnés de Canal+ vers les plateformes numériques. En 2017, elle est nommée DRH et membre du comité de direction de Dailymotion. En mars 2020, elle rejoint BlablaCar en tant que VP Global Talent Management.



Jérôme FRITEAU est directeur des relations humaines et de la transformation de la Cnav. Il est également membre du club des DRH du journal Le Monde, intervenant à l'Institut Esprit Service du Medef et au Lab RH.



Valérie GAUDART est directrice du pôle Culture et Communauté chez Engie. En analysant les grandes tendances sociétales, elle décrypte les attentes des consommateurs dans le but de penser des solutions responsables qui pourront être adoptées par le plus grand nombre.



Olivier LAJOUS a été Marin de l'Etat pendant 38 ans. Après une expérience opérationnelle, il a été directeur de la communication, directeur du centre d'enseignement supérieur et directeur des richesses humaines (DRH) de la Marine nationale ainsi que conseiller du ministre de l'Outre-mer. Aujourd'hui conférencier et consultant, Olivier Lajous intervient sur la conduite du changement, la stratégie, le leadership et les transformations RH.



Olivier LECLERC a travaillé 19 ans chez Alcatel Lucent où il a notamment été directeur de l'innovation et de l'intrapreneuriat du Groupe avant de rejoindre Safran en 2015 où il dirige le programme d'intrapreneuriat. Il est également co-fondateur et président de l'association Les Hacktivateurs, qui promeut l'intrapreneuriat, le Corporate hacking et l'intelligence collective.



Denis PENNEL est depuis 2005 directeur général de la World Employment Confederation (WEC). A ce titre, il est en charge de promouvoir les intérêts des services pour l'emploi privés auprès des institutions de l'Union Européenne et des grandes organisations internationales.



Philippe SILBERZAHN est professeur d'entrepreneuriat, stratégie et innovation à EMLYON Business School et chercheur associé à l'École Polytechnique (CRG). Il est le créateur du premier MOOC d'initiation à l'entrepreneuriat consacré à l'effectuation. Ses travaux portent sur la façon dont les organisations gèrent les ruptures et les situations d'incertitude radicale. Il a notamment publié *Stratégie modèle mental* (Diatelyn, 2019).



Boris SIRBEY est cofondateur de MyJob.Company où, en tant que directeur de l'innovation, il a conçu un outil qui combine un algorithme centré sur le savoir-être et le savoir-faire et une technologie de recrutement participatif. Il a également cofondé le Lab RH et CollectivZ.



Laetitia VITAUD, après avoir été professeure en classe préparatoire HEC et à Sciences Po Paris a rejoint une entreprise technologique américaine basée à Londres pour y travailler dans les RH. En 2015, elle a fondé la société Cadre Noir Ltd, société spécialisée dans la recherche sur le futur du travail et de la consommation. Depuis 2019 Laetitia Vitaud est aussi rédactrice en chef du média Recruiters de Welcome to the jungle.





De grandes entreprises et institutions de recherche ont fondé l'Anvie en 1990 sur une intuition simple : dans un monde traversé par de profondes mutations économiques, sociales et sociétales, les sciences humaines apportent aux entreprises un éclairage original sur les enjeux à l'œuvre.

Sur la base d'un travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des rencontres qui croisent apports de la recherche et témoignages d'entreprises et permettent aux participants de :

- Anticiper et prendre de la hauteur : ces événements proposent un temps de réflexion intense, efficace et précieux pour dépasser les effets de mode.
- S'inspirer et rencontrer : les participants nouent des contacts privilégiés avec d'autres professionnels engagés dans la transformation de leur entreprise.
- Progresser et diffuser : des enseignements et pistes d'action sont co-construits par les chercheurs, experts et participants.

Chaque année, environ 30 cycles de réunions mobilisent 100 chercheurs et 150 professionnels d'entreprises.

Rencontre, groupe de travail, atelier... Différents formats sont utilisés en fonction du degré d'implication des participants requis par le sujet.

L'Anvie organise également des formats sur-mesure à la demande d'une entreprise.

Les entreprises adhérentes



Anvie - Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales auprès des entreprises

N°Siret : 382 747 434 000 43
8, rue d'Athènes 75009 PARIS - Tél : 01 42 86 68 80
www.anvie.fr - [LinkedIn : Anvie](#)
L'Anvie est référencé Datadock